

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

TAUFIK MULIYANA

1401154137



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Achmad Manshur Ali Suyanto'.

Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019