

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERCEIVED RISK DAN EASE OF USE TERHADAP
KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS PENGGUNA SITUS BELANJA ONLINE BUKALAPAK DI
BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

AHMAD NADIM ALATAS

1401140301



UNIVERSITAS
Telkom

25/1/19
13 Pembimbing

Dr. DEDEN SYARIE HIDAYATULLAH, S.Ag, M.Pd.I

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019