

IDENTIFIKASI KARAKTER PRESIDEN MELALUI ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER MENGUNAKAN NAÏVE BAYES CLASSIFIER DAN POS TAGGING

Bastomy¹, Anisa Herdiani², Indra Lukmana Sardi³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung

¹bastomy@student.telkomuniversity.ac.id, ²anisaherdiani@telkomuniversity.ac.id,

³indraluk@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Media sosial merupakan salah satu media untuk menyampaikan opini tentang politik, salah satunya tentang presiden. Opini atau pandangan masyarakat dapat berupa opini positif dan negatif. Menurut KBBI karakter merupakan kata sifat, dengan demikian opini yang menjadi fokus utama adalah opini yang memiliki jenis kata sifat. Kita dapat meneliti sentimen yang terdapat pada Twitter berupa *tweet* yang menandai presiden untuk mendapatkan karakter. Inti dari penelitian ini menggunakan metode Naïve Bayes Classifier (NBC) untuk mengklasifikasikan *tweet* dan POS *tagging* untuk mengetahui jenis kata dari setiap *tweet* positif. Dari pengujian yang telah dilakukan menghasilkan *pre-processing* seperti *casefolding*, *tokenizing*, penghapusan kata yang tidak memiliki makna, simbol atau tanda baca. Untuk meningkatkan akurasi NBC digunakan metode N-gram yang bertujuan menggabungkan kata negasi dan kata selanjutnya untuk menghindari perubahan makna dari kata tersebut. Hasil pengujian klasifikasi dengan menggunakan metode *cross-validation* menghasilkan rata-rata akurasi sebesar 80,29% dan POS *tagging* menghasilkan akurasi sebesar 73,3% dalam menentukan karakter presiden. pengujian di atas menunjukkan bahwa identifikasi karakter melalui analisis sentimen menggunakan NBC dan POS *tagging* dapat digunakan untuk mendapatkan karakter presiden. Hasil akhir penelitian ini berupa daftar kata berjenis kata sifat yang telah diurutkan berdasarkan polaritas kemunculannya yang telah divalidasi oleh ahli Bahasa.

Kata kunci : Analisis sentimen, Naïve Bayes Classifier, N-gram, POS tagging, Preprocessing, Twitter