

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN *ENDORSEMENT* INSTAGRAM**  
**TERHADAP MINAT BELI UNTUK *BRAND* WLACK AND BHITE**

Disusun Oleh:  
SALMAN AKBAR KUSUMA  
NIM: 1201154087

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Strata-I Teknik Industri  
Fakultas Rekayasa Industri  
Universitas Telkom

Bandung, 20 Agustus 2019

Disetujui oleh:


**Pembimbing I,**



**Ir. Rosad Ma'ali El Hadi, M.Pd., M.T**

NIP. 14570003

**Pembimbing II,**



**Ullv Yunita Nafizah, S.T., M.Sc**

NIP. 17920079