

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH TUJUAN  
WISATA (STUDI KASUS PADA KONSUMEN TRAVEL GUMBIRA  
WANA INDONESIA 2019)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



**Telkom  
University**

Disusun oleh:

Fandu Priabodo

67041610029

Pembimbing,

Rahmat Hidayat, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**