

## ABSTRAK

Perkembangan dunia bisnis pada saat ini semakin terlihat pesat. Terlebih lagi dengan bermunculanya teknologi baru yang semakin memberikan ruang bagi para pebisnis untuk berinovasi dalam mengembangkan bisnisnya. Salah satunya adanya *Mobile payment* untuk membermudahkan transaksi pembayaran. Tidak harus menggunakan *cash* untuk membayar apapun itu, salah satunya kini industri transportasi *online* sekarang sudah menggunakan *mobile payment* untuk pembayaran. Penelitian ini berusaha menguji tingkat penerimaan konsumen Transportasi *online* terhadap inovasi baru Gojek dan Grab pada sistem pembayaran yang dikembangkan yakni Gopay dan Ovo Balance. Selain itu, penelitian ini juga menguji pengaruh kemanfaatan, kemudahan dan pengalaman terhadap penggunaan layanan transportasi online. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah inovasi *fintech* yang dikembangkan Gojek dan Grab dapat diterima oleh konsumen dan berdampak positif pada penggunaan layanan Gojek. Pengambilan sampel menggunakan teknik kuesioner dengan di olah menggunakan SPSS 23 dengan metode penelitian yaitu regresi berganda dengan 400 reponden.

Kata kunci : Gojek, Grab, Kemanfaatan, Kemudahan, *Mobile payment*, Pengalaman, Transportasi *online*.