

**HALAMAN PERSETUJUAN**

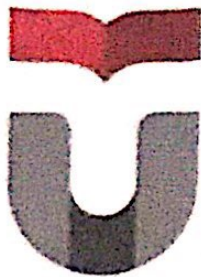
**PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI MOTOR  
KAWASAKI NINJA 250 DI BANDUNG PADA TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ryan Ardyantama Putra

6704160050



**Telkom  
University**

Pembimbing,

Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2019**