

# HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA  
PROMOSI *BUY 1 GET 1* TERHADAP LOYALITAS  
PENGGUNA TIX ID  
(Studi pada pengguna TIX ID di Kota Besar Indonesia)**

## SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Dewi Putri Yulianti

1502154309

*Marketing Communication*



Dosen Pembimbing

 27/6/19

**Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si**

NIP. 13840066

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**