

Abstrak

Twitter merupakan media sosial yang sangat sering dikunjungi di dunia, tidak terkecuali masyarakat Indonesia. Indonesia berada diperingkat ke-3 pengguna terbanyak di dunia. Bagi masyarakat Indonesia, twitter tidak hanya sarana komunikasi tetapi juga tempat mengekspresikan emosi dan menggambarkan karakter seseorang pada kehidupan sehari-hari. Berbeda dengan komunikasi secara langsung dimana emosi sangat mudah diidentifikasi dengan melihat raut wajah seseorang, sedangkan komunikasi secara tidak langsung seperti di twitter perlu dilakukan analisis terhadap *tweet* yang dikirimkan. Hal ini menjadikan twitter sebagai objek dalam penelitian tugas akhir ini yang bertujuan untuk membantu dalam menentukan emosi seseorang pada twitter dengan cara mengklasifikasikan *tweet* yang ditulis kedalam empat emosi yang dikemukakan oleh Paul Ekman yaitu *anger*, *fear*, *joy*, dan *sadness*. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah *multinomial naïve bayes*. Metode tersebut digunakan karena menggunakan model multinomial pada probabilitas bersyarat dengan menghitung nilai untuk setiap kata. Hasil dari penelitian ini adalah model *multinomial naïve bayes* dengan menggunakan *slang handling* dan *negation convert* pada proses *preprocessing*, dan menggunakan *laplacian smoothing* pada proses perhitungan *posterior probability* menghasilkan akurasi 90.2%.

Kata kunci : *Tweet, Emosi, Klasifikasi, Multinomial Naïve Bayes*