

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN (STUDI PADA TOKO PAKAIAN BATIK
DI PASAR MAYESTIK JAKARTA SELATAN)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi : Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

KINTAN RIFKHA MIRANDANI

1401154457



**Telkom
University**

Pembimbing:

17/07 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sisca Eka Fitria'.

SISCA EKA FITRIA, S.T., MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019