

Abstrak

Produk kecantikan merupakan salah satu jenis barang yang paling banyak diminati oleh konsumen yang melakukan transaksi secara *online* melalui *e-commerce*. Pada kolom ulasan pada setiap produk terdapat ulasan yang ditulis oleh pelanggan yang telah membeli dan menggunakan produk kecantikan tersebut. Semakin populer suatu produk maka semakin banyak ulasan yang muncul pada kolom ulasan suatu produk. Jumlah ulasan yang sangat banyak akan menyulitkan pembaca jika harus membaca seluruh ulasan satu persatu. Oleh karena itu, pada penelitian ini dibangun implementasi *Opinion Mining* untuk meringkas seluruh ulasan berdasarkan fitur produk. Ulasan dapat dimanfaatkan oleh produsen untuk meninjau kembali kelebihan dan kekurangan produk yang sudah dipasarkan dan digunakan oleh calon konsumen sebagai referensi untuk menentukan produk yang akan dibeli. Metode yang digunakan untuk ekstraksi fitur adalah metode *association rule mining* dengan algoritma FP-Growth. Setelah fitur di ekstrak, lalu dilakukan proses identifikasi orientasi untuk kata opini dengan menggunakan *library* Python yang bernama TextBlob sehingga didapatkan polaritas dari kata opini pada fitur yang disebutkan oleh konsumen yang memberikan ulasan. Pada penelitian ini hasil akurasi yang diperoleh sistem dalam mengekstraksi fitur sebesar 85%, F_1 score sebesar 93%, *precision* sebesar 87%, dan *recall* sebesar 100%. Sedangkan dalam menentukan polaritas pada kata opini, sistem memperoleh akurasi sebesar 98%, F_1 score sebesar 98%, *precision* sebesar 99%, dan *recall* sebesar 98%.