

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* POND'S AGE
MIRACLE TERHADAP BRAND AWARENESS DAN
PURCHASE INTENTION PADA APLIKASI VIU (STUDI
KASUS PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Arti Hanida Yasmin

1501168454

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



24/7/19.

Marheni Eka Saputri, S.T.,M.B.A.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019