

ABSTRAK

Kebijakan pengungkapan *corporate social responsibility* seringkali dijadikan peluang bagi para manajer untuk melakukan manajemen laba untuk menarik investor. Nilai *roa*, *leverage* dan ukuran perusahaan dapat digunakan oleh investor untuk mengetahui besarnya potensi manajemen laba dalam suatu perusahaan dan mempertimbangkan keputusannya dalam menanam saham di perusahaan. Oleh karena itu, peneliti menguji pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility*, *return on asset*, *leverage* dan ukuran perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah terdapat pengaruh penerapan *corporate social responsibility*, *return on asset*, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017.

Penelitian ini terdiri dari 112 sampel pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dan regresi data panel dengan bantuan *Eviews 9.0 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pengungkapan *corporate social responsibility*, *return on asset*, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan secara parsial *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, *return on asset* berpengaruh terhadap manajemen laba, *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Berdasarkan hasil penelitian ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel dependen maupun independen yang berbeda dari penelitian ini. Bagi investor diharapkan lebih teliti untuk menginterpretasi kinerja perusahaan terutama dilihat dari angka *return on asset*nya ketika hendak menanam saham dalam perusahaan. Bagi perusahaan diharapkan agar selalu menjaga dan memperhatikan stabilitas perolehan laba setiap periode agar tidak memicu terjadinya peningkatan tindakan manajemen laba.

Kata kunci: *Corporate social responsibility*, Manajemen Laba, *Return On Asset*, *Leverage*, *Firm Size*