

ABSTRAK
PERANCANGAN PROMOSI PRODUK
KAMERA INSTAX SQ6

Perkembangan teknologi pada saat ini sudah sangat pesat, tidak terkecuali teknologi dalam bidang fotografi. Salah satu bidang yang sedang diminati oleh para kaum dewasa awal yang masih memiliki jiwa ingin mencoba sesuatu hal yang baru. Hal ini peluang yang sangat menguntungkan bagi para pengusaha dibidang fotografi termasuk Instax. Sebuah instan kamera yang memiliki fitur berbeda dibandingkan dengan kamera lainnya dimana kamera ini dapat mencetak gambar secara langsung saat itu juga. Akan tetapi, hingga saat ini masih banyak masyarakat terutama *target audience* dari Instax yang belum mengenal produk ini, dilain hal Instax baru saja mengeluarkan produk terbarunya yaitu Instax SQ6. Hal ini disebabkan oleh promosi yang kurang tepat yang dilakukan Instax kepada masyarakat. Perancangan promosi ini menggunakan beberapa metode seperti Analisa SWOT dan menggunakan metode AISAS.

Kata Kunci: promosi, kamera, Instax