

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *cash position*, *firm size*, *debt to equity ratio* dan *asset growth* terhadap *dividend payout ratio* pada saham-saham sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017 baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan uji analisis regresi dan menggunakan data panel. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling* yang menghasikan 12 perusahaan sebagai sampel penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *cash position* memiliki hubungan positif signifikan terhadap *dividend payout ratio*, *firm size* memiliki hubungan positif signifikan terhadap *dividend payout ratio* dan *debt to equity ratio* memiliki hubungan negatif signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

**Kata Kunci** : *dividend payout ratio*, *cash position*, *firm size*, *debt to equity ratio*