

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor apa saja yang dapat mempengaruhi perilaku *online* dalam menggunakan *internet banking* pada masyarakat *rural* di Sukabumi, Cianjur, Bogor dengan menggunakan model UTAUT dan budaya (*culture*) sebagai moderatornya. Tujuannya untuk mengetahui variabel mana yang menjadi penyebab dan variabel mana yang menjadi akibat. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan cara sampel diambil secara acak, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan. Metode pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* sedangkan analisis data yaitu menggunakan metode PLS-SEM. Penelitian ini menggunakan 401 responden dengan menyebarkan kuisisioner secara *offline* dan *online* di Sukabumi, Cianjur, Bogor. Hasil pengolahan data menunjukkan hubungan yang signifikan antar variabel. Kecuali, variabel *Website Quality* terhadap *Effort Expectancy*.

**Kata kunci:** *Internet Banking*, UTAUT, PLS-SEM, Sukabumi, Cianjur, Bogor.