

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP *ONLINE*
MARKETPLACE APLIKASI TOKOPEDIA DENGAN MENGGUNAKAN
UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2
(UTAUT 2)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen

Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh :

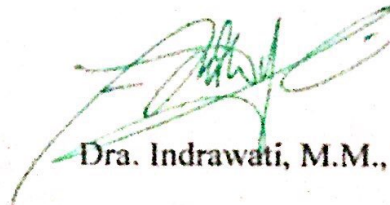
Evelyn Pricisilia Sumendap

2401171007



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing



Dra. Indrawati, M.M., Ph.D.

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2019