

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH DIMENSI *E-SERVICESCAPE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA LAYANAN XBOX LIVE)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Zulny Fathur Adam

1401154225



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing



Dr. TEGUH WIDODO, S.E., S.T., M.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**