

# HALAMAN PENGESAHAN 1

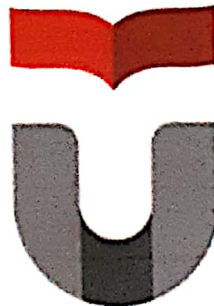
## **ANALISIS PERSEPSI ATRAKSI WISATA DI INDONESIA MENGUNAKAN METODE *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC MODELLING* (STUDI KASUS DESTINASI WISATA PRIORITAS DI INDONESIA)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh :

GINA AKMALIA

1401154382



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing 1

Acc  
29/04/19

Herry Irawan, S.T., M.M., M.T.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN 2**

**ANALISIS PERSEPSI ATRAKSI WISATA DI INDONESIA  
MENGUNAKAN METODE *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC  
MODELLING* (STUDI KASUS DESTINASI WISATA PRIORITAS DI  
INDONESIA)**

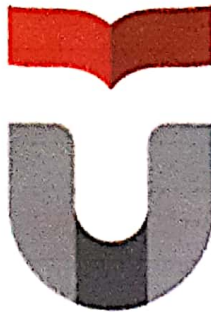
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh :

GINA AKMALIA

1401154382



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing 2

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riefvan Achmad Masrury', is written over a faint, larger version of the signature.

Riefvan Achmad Masrury, S.Si., M.A.B.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**