

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS CUSTOMER VALUE INDEX DALAM MEMILIH DENIM
JEANS DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

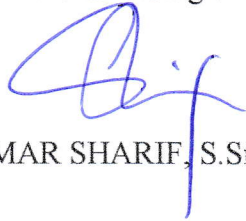
Disusun Oleh:

MUHAMMAD ANDIKA RAMADHAN PURAWINATA

1401140140



Pembimbing I



OSA OMAR SHARIF, S.Si., M.S.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019