

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PETA POSITIONING MOBILE BANKING BERDASARKAN
PERSEPSI MASYARAKAT di INDONESIA
(Studi Kasus pada m-BCA, Mandiri Mobile, BNI Mobile dan BRI Mobile)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

GIZKA AMANDA RIZKY
1401154367



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Refi Rifaldi Windya Giri'.

Refi Rifaldi Windya Giri, ST. MBA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2019