

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH KLINIK  
KECANTIKAN DI JAKARTA DENGAN METODE *CUSTOMER VALUE INDEX***

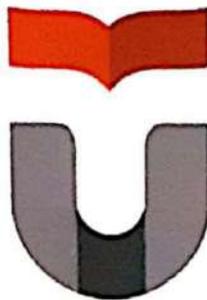
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**PARAHITA RIFDAH APSARI**

**1401154494**



**Telkom  
University**

Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Osa Omar Sharif', is positioned above the name of the supervisor.

**OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**