

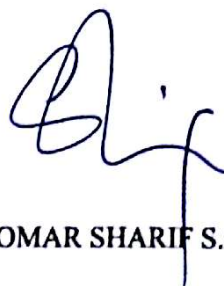
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS CUSTOMER VALUE INDEX DALAM MEMILIH SPARE PART**  
**DI CV. HUDAJAYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun Oleh:  
NURUL AINUN NISSA  
1401154424



Pembimbing:



OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2019**