

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN OVO DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**ROID SADAD**

1401150035



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Elvira Azis', written over a white background.

**ELVIRA AZIS, SE., MT.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**