

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS VISUAL MENGENAI ADAT ISTIADAT KAMPUNG NAGA

Oleh : Sylvia Rakhman

NIM : 1601152490

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keberagaman suku, budaya dan agama. Terdapat kurang lebih 746 bahasa yang berbeda yang tersebar di Indonesia. Enam keagamaan yang berbeda. Dan dari Sabang hingga Merauke Indonesia memiliki etnis dan kebudayaan yang berbeda pada masing-masing setiap daerah.

Dengan melemahnya budaya pada saat ini kearifan lokal pun hilang seiring perkembangan zaman. Kampung adat merupakan kearifan lokal yang mampu melestarikan adat istiadat hingga saat ini. Seperti beberapa kampung adat yang berada pada Jawa Barat setiap kampung adat mempunyai aturan, kesenian, dan adat istiadat setiap masing-masing kepercayaan pada kampung adat.

Kampung Naga merupakan kampung adat yang masih lestari serta masih melakukan warisan leluhur memiliki luas 10,5 hektar dengan 113 bangunan, dan 108 kepala keluarga. Peneliti dan pengabdian masyarakat yang akan melakukan kegiatan di Kampung naga akan mendapatkan pemandu lokal untuk membantu mendapatkan informasi, tetapi untuk wisatawan yang hanya berkunjung untuk menikmati keindahan kampung naga tidak mendapatkan pemandu lokal kecuali jika meminta untuk mendampingi. Masyarakat kampung naga menganggap banyaknya wisatawan yang datang yaitu ajang silaturahmi dan perkenalan persahabatan. Namun wisatawan juga harus mengikuti aturan yang ada di sana.

Pembuatan media informasi berbasis visual untuk memperkenalkan adat istiadat Kampung Naga kepada wisatawan yang tidak menggunakan pemandu lokal untuk mengetahui tentang sejarah adat istiadat di Kampung Naga serta ikut berkontribusi untuk melestarikan adat istiadat Kampung Naga.

Kata kunci:

Kampung Naga, buku fotografi, Adat Istiadat