

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* DAN *SALES*
***PROMOTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA**
H&M DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Roval bevany

1501150076



Pembimbing



Farah Oktafani, S.E., M.M

NIP : 14860081-1

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019