

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN

RUMAH SEDEP DI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Tiara Nurhana Gusnar

1501178436



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:

 29. V. 2019

Arlin Ferlina M. Trenggana, SE.,MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019