

**HALAMAN PENGESAHAN**

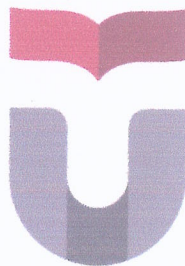
**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *MOBILE*  
*BANKING* DENGAN MENGGUNAKAN MODEL *EXTENDED UNIFIED*  
*THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT2)*  
PADA NASABAH BANK MANDIRI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ILMI FITRI

1401150345



**Telkom  
University**

Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**