

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS PEMANFAATAN YOUTUBE SEBAGAI SOCIAL MEDIA
MARKETING GO-JEK DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI DAN
LOYALITAS TERHADAP BRAND

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ABRAR FAJAR RAMADHAN

1401154186



Pembimbing I



Dinda Amanda Zuliestiana, SE, MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERISTAS TELKOM

BANDUNG

2019