

## ABSTRAK

Industri pariwisata Indonesia saat ini sedang marak berkembang yang berpotensi dalam memajukan perekonomian Indonesia. Hal tersebut dikarenakan objek wisata yang beraneka ragam dapat menarik dan dijadikan tujuan bagi wisatawan lokal maupun mancanegara. Jakarta adalah ibukota negara yang padat penduduk dan menjadi kota metropolitan yang dipenuhi dengan aneka objek wisata. Salah satunya adalah Taman Wisata Alam Mangrove yang merupakan suatu area hutan di kawasan bagian utara ibukota. Taman Wisata Alam Mangrove Jakarta, berlokasi di Pantai Indah Kapuk, Jakarta Utara, yang menyajikan suasana berbeda dari lokasi rekreasi lainnya di Jakarta. Terlihat seperti hutan di tengah-tengah pusat keramaian kota Jakarta, Taman Wisata Alam Mangrove merupakan lokasi *Ecotourism*. Taman ini merupakan lokasi konservasi alam yang memiliki ekosistem hutan Mangrove. Namun dibalik indah dan asrinya kawasan hutan tersebut, masih ditemukan kekurangan, seperti kurangnya perhatian baik pengelola maupun pemerintah akan sarana prasarana dan media promosi pada kawasan hutan, terutama pada grafis lingkungannya yang berguna sebagai penunjuk arah supaya pengunjung tidak tersesat pada kawasan hutan, dan mudah mencari jalan menuju kawasan yang akan dituju. Maka dari itu dibutuhkannya grafis lingkungan yang dapat mempermudah pengunjung berkeliling mengitari kawasan hutan serta media promosi guna mempromosikan wisata tersebut kepada masyarakat luas. Metode yang digunakan guna melengkapi informasi hutan tersebut melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Tujuan dibuatnya grafis lingkungan dan media promosi guna memperbaiki infrastruktur hutan dan menarik perhatian masyarakat luas agar berkunjung ke Taman Wisata Alam Mangrove. Media yang dapat digunakan dapat melalui signage, wayfinding sebagai media utama dan media promosi. Dengan adanya media-media tersebut, baik pengunjung maupun masyarakat luas mendapatkan informasi yang lebih mendalam mengenai kawasan hutan, beserta sarana prasarana yang mendukung majunya Taman Wisata Alam Mangrove dan tumbuhlah rasa ketertarikan untuk berkunjung ke lokasi wisata.

Kata kunci : Grafis Lingkungan, Media Promosi, Mangrove, pariwisata, turis, flora fauna, dan alam