

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERBANDINGAN PASAR TRADISIONAL DAN PASAR
MODERN DILIHAT DARI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DI
KOTA BANDUNG
(STUDI KASUS PADA PASAR PALASARI DAN
GRIYA BUAH BATU)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

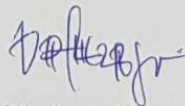
Disusun Oleh:

Flores Cantika Timoer

1501178352



Pembimbing



15.V. 2019

Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**