

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI DIGITAL BRANDING MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT.KERETA API**  
**INDONESIA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @keretaapikita)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Selma Dwi Utami Nugraha

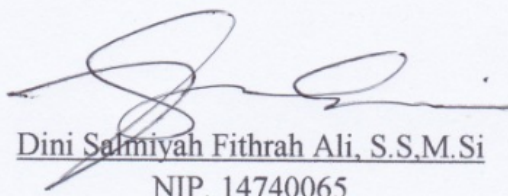
1502151233



Bandung, 18 Maret 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dini Salmiyah Fithrah Ali, S.S.M.Si  
NIP. 14740065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2019**