

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND AWARENESS, BRAND LOYALTY, BRAND ASSOCIATION*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP *BRAND EQUITY* PADA AGEN TRAVEL ONLINE PEGIPEGL.COM DI
INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

MOCHAMAD REVA FAUZAN IMAWAN

140144052



Pembimbing I



Adhi Prasetio ST., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019