

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KREDIBILITAS *YOUTUBER* TERHADAP SIKAP PENONTON PADA *CIANNEL* YOUTUBE ATTA HALILINTAR

(Studi Kuantitatif pada Penonton Youtube Atta Halilinar di Instagram @_ateam.ofc)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Rahma Nur Fathiyah
1502154289



**Universitas
Telkom**

Menyetujui,
Bandung, 13 Mei 2019
Pembimbing,

Nofha Rina, S.Sos., M.Si.
NIP 14800059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019