

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP KINERJA PADA BISNIS KALANGAN PENGUSAHA MUDA DI UNIVERSITAS TELKOM

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

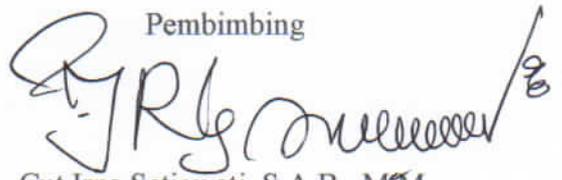
Disusun oleh:

Ariestya Dwinugraha Siswanto

1501150013



Pembimbing



Cut Irna Setiawati, S.A.B., M.M.

NIP: 14900030-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**