

ABSTRAK

Mobile Legends merupakan *game online* yang sangat populer, lebih dari sebelas juta orang sudah mengunduh *game* ini, *game online* bertipe MOBA (*Multiplayer Online Battle Arena*) yang memiliki 76 karakter *heroes* yang dapat dimainkan dan 28 diantaranya adalah karakter *heroes* berjenis kelamin perempuan. Dalam *game online Mobile Legends* karakter perempuan menjadi objek komoditas penjualan melalui desain visualnya yang menunjukkan sisi sensual dari setiap karakter *hero* perempuan. Sensualitas memang tak bisa luput dari perempuan dalam berbagai media dan hal ini menjadi fenomena yang sering terjadi di sekitar kita. Fenomena tentang sensualitas karakter perempuan dan bagaimana mereka direpresentasikan untuk tujuan meningkatkan daya tarik sebuah *video game* adalah hal yang menarik untuk diteliti. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dan menggunakan paradigma konstruktivisme. Dalam mengumpulkan data peneliti menggunakan metode observasi dan wawancara kepada lima orang informan utama. Hasil penelitiannya adalah Hasil yang diperoleh dari penelitian ini karakter perempuan dapat dikategorikan melalui bagian bentuk tubuh dan penampilan kostum yang digunakan tokoh perempuan yang selalu memakai pakaian ketat, pakaian yang minim dan terbuka dan membuat bagian sensitif tubuh perempuan terlihat dengan jelas, bagian - bagian tubuh tertentu yang ditonjolkan melalui kostum yang dikenakan untuk memberikan fantasi seksual terhadap pemain *game Mobile Legends*.

Kata Kunci : Representasi, Sensualitas Perempuan, *Game Online*