

ABSTRAK

Perencanaan komunikasi merupakan salah satu aspek penting sebagai upaya tercapainya tujuan didalam suatu perusahaan. Dalam sebuah organisasi *non-profit*, donasi sangatlah dibutuhkan demi kelangsungan dari organisasi tersebut. Mataharikecil, dengan *tagline* “*Spreading Goodness*”, merupakan organisasi *non-profit* yang bertujuan untuk menyebarkan kebaikan kepada anak-anak jalanan dengan latar belakang keluarga prasejahtera agar bisa melanjutkan pendidikan ketingkat selanjutnya. Penelitian ini berjudul Perencanaan Komunikasi Mataharikecil Sebagai Organisasi *Non-profit* Dalam Mendapatkan Donasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perencanaan yang dilakukan Mataharikecil bisa mendapatkan donasi sehingga membantu anak-anak yang tidak bisa melanjutkan sekolah ke jenjang selanjutnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dan menggunakan paradigma konstruktivistik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara ini dilaksanakan dengan tiga orang internal yang fokus di dalam bidang donasi Mataharikecil agar bisa menjelaskan perencanaan komunikasi yang dilakukan. Hasil dari penelitian ini adalah mengetahui apa perencanaan yang diterapkan Mataharikecil untuk mendapatkan donasi.

Kata kunci: Perencanaan Komunikasi, Organisasi, Donasi