

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MARKETPLACE
B TO B DAN B TO C BERBASIS UKM
(STUDI ANALISIS PADA PLATFORM MARKETPLACE BLANJA.COM)

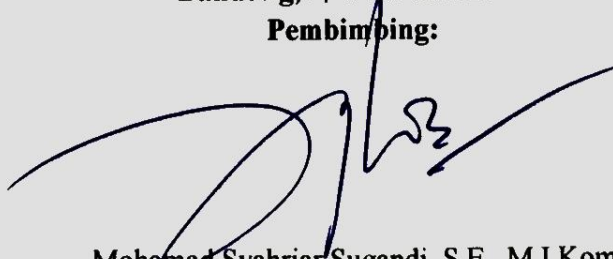
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh :
Adhitya Nur Arief Rinaldi
1502144019



Menyetujui,
Bandung, 14 Februari 2019
Pembimbing:



Mohamad Syahriar Sugandi, S.E., M.I.Kom.
NIP. 14801318

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019