

ABSTRAK

PERANCANGAN KEGIATAN PROMOSI APLIKASI HIPCAR DI KOTA BANDUNG

Oleh : Ardyan Kristyana Purnama Jaya

NPM : 1601154183

Aplikasi *Hipcar* merupakan aplikasi sewa mobil lepas kunci yang sudah berdiri pada tahun 2015. Aplikasi tersebut sangat memudahkan masyarakat dalam menyewa kendaraan tanpa bertemu dengan pemilik kendaraan. Lokasi yang di targetkan mencakup JABODETABEK, Bandung dan Bali. Banyak masyarakat kota Bandung yang belum mengenal aplikasi *Hipcar*, sehingga penyewa kendaraan di kota Bandung masih menggunakan sistem yang konvensional. Pada kegiatan tugas akhir ini, penulis melakukan penelitian menggunakan metode observasi, studi pustaka, wawancara, dan dokumentasi sebagai kegiatan pengumpulan data. Dalam kegiatan pengumpulan data, ditemukan bahwa tidak adanya kegiatan promosi yang dilakukan *Hipcar* di kota Bandung. Maka hasil dari tugas akhir yang telah dilakukan adalah untuk memberikan *awarness* aplikasi *Hipcar* kepada masyarakat kota Bandung.

Kata Kunci:

Promosi, sewa