ABSTRAK

Untuk mengenang perjuangan para pahlawan-pahlawan kemerdekaan Indonesia, diperlukan suatu wadah yang disebut rumah bersejarah. Salah satu rumah bersejarah yang ada di Kota Bandung adalah Rumah Bersejarah Inggit Garnasih. Seiring berjalannya waktu, Rumah Bersejarah Inggit Garnasih kadang masih kurang pengunjung. Faktor yang menyebabkan Rumah Bersejarah Inggit Garnasih kurang pengunjung yaitu kurang adanya identitas visual dan media promosi yang kuat, sehingga pengunjung memiliki persepsi bahwa koleksi yang ada di Rumah Bersejarah Inggit Garnasih masih minim dan membosankan. Oleh karena itu, dalam penelitian serta perancangan ini penulis bertujuan untuk menghasilkan sebuah identitas visual berupa logo, brosur, *guide book* serta media promosi yang memberikan informasi mengenai Rumah Bersejarah Inggit Garnasih melalui sosial media yaitu Instagram dengan menggunakan metode penelitian kualititaf diantaranya dengan melakukan observasi, wawancara langsung kepada pengelola Rumah Bersejarah Inggit Garnasih, kuesioner serta studi pustaka yang kemudian di analisis dengan metode analisis SWOT, agar citra dari Rumah Bersejarah Inggit Garnasih menjadi lebih baik serta dapat menarik minat pengunjung.

Kata Kunci: Idenitas Visual, Media Promosi, Rumah Bersejarah Inggit Garnasih, Kota Bandung, Pengetahuan, Sejarah