

HALAMAN PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS KONTEN IKLAN INDIHOME MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM TELKOM JABAR DENGAN MENGGUNAKAN
METODE *CUSTOMER RESPONSE INDEX (CRI)* TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



disusun oleh:

Aulia Khaerunnisa

6704162011

Pembimbing:



(Leni Cahyani S.Sos.I., M.M)

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2019**