

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**EFEKTIVITAS *EVENT MARKETING* PRODUK *NEW MOBILIO***  
**(STUDI KASUS PT.DEALPRO INDONESIA TAHUN 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh:**

**Arif Rahmat Safrudin**

**6704164086**



**Telkom**  
**University**

**Bandung, 08 Agustus 2019**

**Pembimbing,**

**Leni Cahyani S.Sos., M.M**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**