

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Tinjauan Brand Awareness Produk KYT dan NHK di Bandung tahun 2019**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran**

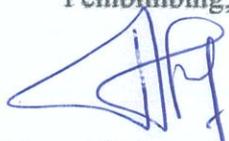


Disusun oleh:

Raditya Dwiadji Putra

6704140135

Pembimbing,



Rahmat Hidayat SE,MM

D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019