

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND PERCEIVED QUALITY TERHADAP BRAND
PURCHASE INTENTION DENGAN INTERVENING HALAL BRAND
TRUST (STUDI PADA WARDAH KOSMETIK INSTAPERFECT SERIES)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Rd. Rizfan Hafian Effendy
1501154406



Pembimbing



Rd. Nurafni Rubiyanti, S.MB, M.AB
NIK. 13860020

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**