

Abstrak

Tax Avoidance adalah suatu usaha dalam perpajakan yang dilakukan secara legal dengan memanfaatkan celah-celah yang terdapat di dalam peraturan perpajakan. Akan tetapi tindakan ini dapat merugikan pemerintah karena pemerintah tidak dapat mengoptimalkan penerimaan pajak. Tetapi di sisi lain hal ini memberikan kesempatan bagi perusahaan karena dapat memaksimalkan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh dari Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu Purposive Sampling dan diperoleh 15 perusahaan makanan dan minuman dengan periode pengamatan selama tiga tahun sehingga didapatkan 45 unit sampel dalam penelitian ini. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap Tax Avoidance. Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap Tax Avoidance, Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Tax Avoidance.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran perusahaan, Tax Avoidance