

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DIMENSI *BRAND EQUITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (STUDI PADA *ONLINE TRAVEL AGENT TIKET.COM*)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Elsya Saktia Ningtias

1201120323



Pembimbing



Erni Martini Ssos., M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019