

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION BIGSIZE
(STUDI KASUS ONLINE SHOP BIGISSIMO.ID)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Diana Putri

1501178378



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2019