

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KEPERCAYAAN, KOMITMEN, KOMUNIKASI, PENANGANAN
KONFLIK DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA MEMBER TOSERBA YOGYA DI KOTA BANDUNG)
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

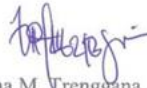
Di susun oleh :

Detya Adi Nugraha

1501150059

AB-39-05



 25. VII. 2019

Arlin Ferlina M. Trenggana. S.E., M.M.

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

i