

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Periode 2014-2017)**

***THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, AND COMPANY SIZE
ON FIRM VALUE***

**(Empirical Study on Agricultural Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange for the 2014-2017 Period)**

Muhammad Fadhilillah Firdaus¹, Vaya Juliana Dillak, S.E., M.M.², Khairunnisa, S.E., M.M.³

Prodi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom
fadhilfirdaus¹@student.telkomuniversity.ac.id ²vayadillak@telkomuniversity.ac.id
³khairunnisa@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Memaksimalkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan perusahaan. Tingginya nilai perusahaan menandakan bahwa perusahaan mampu menjaga kelangsungan usaha dan mampu meningkatkan kesejahteraan para pemegang saham. Sehingga para investor tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas (ROE), leverage (DER), dan ukuran perusahaan (log total aset) terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari data laporan keuangan. Laporan keuangan tersebut diambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan profitabilitas (ROE), leverage (DER), dan ukuran perusahaan (log total aset) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Secara parsial profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV), leverage (DER) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV), ukuran perusahaan (log total aset) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Abstract

Maximizing the value of the company is one of the objectives of the company. The high value of the company indicates that the company is able to maintain business continuity and can improve the welfare of shareholders. So that investors are interested in investing their capital in companies that have high company value.

This study aims to determine the effect of profitability (ROE), leverage (DER), and company size (log total assets) on firm value (PBV) in agricultural sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017. The data used in this study were obtained from financial statement data. The financial statements were taken from the official website of the Indonesia Stock Exchange.

The results showed that simultaneous profitability (ROE), leverage (DER), and company size (log total assets) affect the firm's value (PBV). Partially profitability (ROE) has no effect on firm value (PBV), leverage (DER) has a positive effect on firm value (PBV), company size (log total assets) has a positive effect on firm value (PBV).

Keyword : Profitability, *Leverage*, Company Size, Company Value

1. Pendahuluan

Meningkatnya persaingan bisnis di Indonesia ini tidak terlepas dari pengaruh berkembangnya lingkungan ekonomi, sosial politik, dan kemajuan teknologi. Setiap perusahaan diharapkan dapat menyesuaikan diri dan mampu mengetahui keadaan yang terjadi agar bisa mengelola fungsi-fungsi manajemennya dengan baik. Tujuan

didirikannya suatu perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan atau meningkatkan pertumbuhan perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan harga yang sedia dibayar seandainya perusahaan tersebut dijual. Nilai perusahaan dapat tercermin melalui harga saham. Semakin tinggi harga saham berarti semakin tinggi tingkat pengembalian kepada investor dan itu berarti semakin tinggi juga nilai perusahaan terkait dengan tujuan dari perusahaan itu sendiri, yaitu untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan dapat mengetahui bagaimana cara menganalisis nilai perusahaan menggunakan rumus *price to book ratio* (PBV) serta mengetahui apakah terdapat hubungan secara simultan terkait profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengaruh secara parsial, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

2. Dasar Teori dan Metodologi

2.1 Dasar Teori

2.1.1 Nilai Perusahaan

Menurut Hery (2017:2) nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Semakin tinggi harga saham perusahaan mencerminkan nilai perusahaan tersebut semakin meningkat.

$$Price\ to\ Book\ Value = \frac{Harga\ Saham}{Book\ Value}$$

$$Book\ Value = \frac{Total\ Ekuitas\ (Aset - Hutang)}{Jumlah\ Saham\ yang\ Beredar}$$

2.1.2 Profitabilitas

Menurut Hery (2016:192) Rasio profitabilitas dikenal juga sebagai rasio rentabilitas. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, yaitu berasal dari kegiatan penjualan, penggunaan aset, maupun penggunaan modal.

$$Return\ On\ Equity = \frac{Laba\ Bersih}{Total\ Ekuitas}$$

2.1.3 Leverage

Menurut Hery (2016:162), rasio solvabilitas atau rasio *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang. Dengan kata lain, rasio solvabilitas atau rasio *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa besar beban utang yang harus ditanggung perusahaan dalam rangka pemenuhan aset. Dalam arti luas, rasio solvabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya, baik kewajiban jangka pendek maupun kewajiban jangka panjang.

$$Debt\ to\ Equity\ Ratio = \frac{Total\ Utang}{Total\ Modal}$$

2.1.4 Ukuran Perusahaan

Secara umum, ukuran dapat diartikan sebagai suatu perbandingan besar atau kecilnya suatu objek. Jika pengertian ini di hubungkan dengan perusahaan atau organisasi, maka ukuran perusahaan dapat diartikan sebagai suatu perbandingan besar atau kecilnya usaha dari suatu perusahaan atau organisasi menurut (Sholichah, 2015) dalam Hery (2017:11).

$$Size = Log(total\ aset)$$

2.2 Kerangka Pemikiran

2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Menurut (Khumairoh, dkk, 2016), Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva atau dengan modal (ekuitas). Profitabilitas dapat diukur menggunakan ROE. Menurut Hery (2016:194) *Return On Equity* (ROE) merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kontribusi ekuitas dalam menciptakan laba bersih. Semakin tinggi hasil pengembalian atas ekuitas

(ROE) berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam ekuitas.

H₁ : Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

2.2.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Fahmi (2014:72) rasio *leverage* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. Dalam penelitian ini *leverage* dapat diukur menggunakan DER, penggunaan utang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan karena perusahaan akan masuk dalam kategori *extreme leverage* (utang ekstrem) yaitu perusahaan terjebak dalam tingkat utang yang sangat tinggi dan sulit untuk melepaskan beban utang tersebut. Semakin tinggi *leverage* suatu perusahaan maka semakin tinggi pula risiko yang diterima, karena pendanaan dari hutang lebih besar dari pada modal sendiri, serta menunjukkan bahwa perusahaan cenderung menggunakan hutang sebagai struktur permodalan mereka.

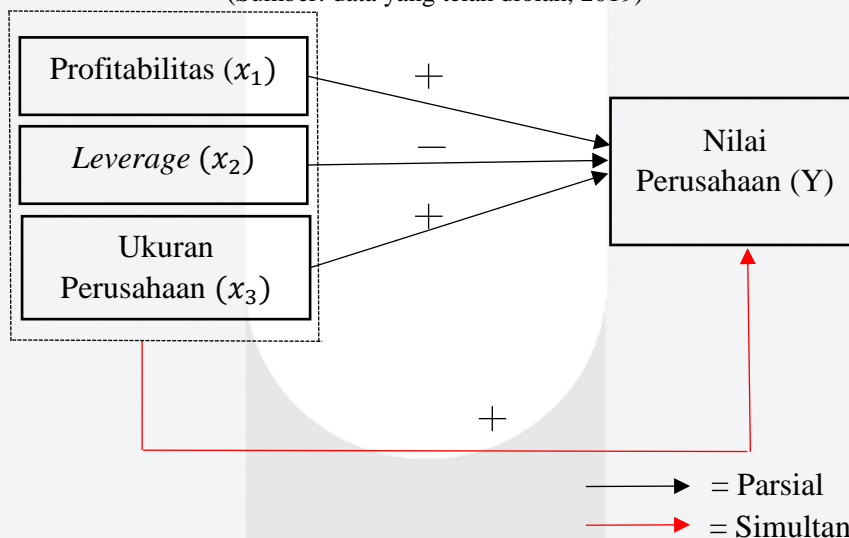
H₂ : *Leverage* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan dalam menentukan nilai suatu perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan cerminan total dari aset yang dimiliki suatu perusahaan. Hubungan ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan, apabila perusahaan yang berskala besar cenderung akan menarik minat investor karena akan berimbang dengan nilai perusahaan nantinya

H₃ : Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran
(Sumber: data yang telah diolah, 2019)



2.3 Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 11 perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan pertimbangan : (a) Perusahaan sektor pertanian yang terdaftar di BEI, yang tidak menerbitkan laporan keuangan dan *annual report* tahun 2014-2017 secara konsisten, dan (b) data *outlier*. Adanya sampel yang berkurang karena adanya pengurangan jumlah sampel terhadap data-data yang ekstrim dan data outlier. Sehingga menghasilkan 11 sampel dengan periode penelitian selama 4 tahun dengan data tahunan, maka jumlah data dalam penelitian sebanyak 44 data. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah regresi data panel dengan menggunakan Eviews 9.0. Persamaan regresi data panel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$$

Keterangan:

- Y = Nilai Perusahaan
- α = Konstanta
- $\beta_1\beta_2\beta_3\beta_4\beta_5\beta_6$ = Koefisien regresi masing-masing variabel independen
- X1 = Profitabilitas
- X2 = *Leverage*
- X3 = Ukuran Perusahaan
- e = *error terms*

3. Pembahasan

3.1 Analisis Statistik Deskriptif

Analisis statistik deskriptif bertujuan menjelaskan secara deskriptif atas variabel dependen serta variabel independen yang digunakan dalam penelitian. Tabel 3.1 dibawah memperlihatkan hasil pengujian statistik deskriptif Protabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan.

Tabel 3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Berskala Rasio

	X1	X2	X3	Y
Total Sampel	44	44	44	44
Mean	0,05006	1,32478	12,83570	1,66593
Maximum	0,28334	2,94353	13,43336	6,12176
Minimum	-1,35220	0,16574	12,27208	0,21348
Std. Dev.	0,244725	0,75100	0,309887	1,202404

Berdasarkan tabel 3.1 dapat dilihat bahwa variabel Nilai Perusahaan dengan total sampel berjumlah 44, diperoleh rata-rata sebesar 1,66593 yang berarti lebih besar dari nilai standar deviasi yaitu 1,202404, dalam data nilai perusahaan dapat diartikan bahwa data tidak bervariasi atau berkelompok. Nilai minimum nilai perusahaan adalah 0,21348 yang diperoleh dari PT. Gozco Plantations Tbk pada tahun 2015. Nilai maksimum dari nilai perusahaan adalah 6,12176 yang diperoleh dari PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk pada tahun 2015.

Berdasarkan tabel 3.1 dapat dilihat bahwa variabel profitabilitas memperoleh rata-rata sebesar 0,05006 yang berarti lebih kecil dari nilai standar deviasi yaitu 0,244725, dalam data profitabilitas dapat diartikan bahwa data bervariasi atau berkelompok. Nilai minimum profitabilitas sebesar -1,35220 yang diperoleh dari PT. Gozco Plantations Tbk pada tahun 2016. Nilai maksimum dari profitabilitas sebesar 0,28334 yang diperoleh dari PT. Dharma Satya Nusantara Tbk pada tahun 2014.

Berdasarkan tabel 3.1 dapat dilihat bahwa variabel leverage memperoleh rata-rata sebesar 1,32478 yang berarti lebih besar dari nilai standar deviasi yaitu 0,75100, dalam data leverage dapat diartikan bahwa data tidak bervariasi atau berkelompok. Nilai minimum leverage sebesar 0,16574 yang diperoleh dari PT. BISI International Tbk pada tahun 2014. Nilai maksimum dari leverage sebesar 2,94353 yang diperoleh dari PT. Jaya Agra Wattie Tbk pada tahun 2017.

Berdasarkan tabel 3.1 dapat dilihat bahwa variabel ukuran perusahaan memperoleh rata-rata sebesar 12,83570 yang berarti lebih besar dari nilai standar deviasi yaitu 0,309887, dalam data ukuran perusahaan dapat diartikan bahwa data tidak bervariasi atau berkelompok. Nilai minimum ukuran perusahaan sebesar 12,27208 yang diperoleh dari PT. BISI International Tbk pada tahun 2014. Nilai maksimum dari ukuran perusahaan sebesar 13,43336 yang diperoleh dari PT. Sinarmas Agro Resources And Technology Tbk pada tahun 2017.

3.2 Persamaan Regresi Data Panel

Berdasarkan pada pengujian estimasi model, didapatkan hasil bahwa model *random effect* yang paling tepat digunakan dalam penelitian ini. Berikut ini adalah hasil pengujian dengan menggunakan model *random effect*.

Tabel 3.2 Hasil Pengujian Model *Random Effect*

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-0.028608	0.020271	-1.411299	0.1659
X2	0.152711	0.068759	2.220949	0.0321
X3	0.131177	0.037451	3.502639	0.0011
C	12.70194	0.115095	110.3602	0.0000

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		0.322754	0.9534
Idiosyncratic random		0.071322	0.0466

Weighted Statistics			
R-squared	0.269950	Mean dependent var	1.409645
Adjusted R-squared	0.215196	S.D. dependent var	0.078444
S.E. of regression	0.069493	Sum squared resid	0.193170
F-statistic	4.930259	Durbin-Watson stat	1.202182
Prob(F-statistic)	0.005241		

Berdasarkan tabel 3.2 maka dapat diketahui persamaan regresi data panel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 12.70194 - 0.028608X_1 + 0.152711X_2 + 0.131177X_3 + e$$

Keterangan:

- Y : Nilai Perusahaan
- X1 : Profitabilitas
- X2 : *Leverage*
- X3 : Ukuran Perusahaan
- e : Error Term

Persamaan regresi diatas dapat diartikan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta sebesar 12.70194 menunjukkan bahwa apabila variabel independen pada regresi yaitu profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan bernilai konstan, maka nilai dari variabel dependen yaitu nilai perusahaan sebesar 12.70194 satuan.
2. Nilai koefisien profitabilitas sebesar -0.028608 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan (dengan asumsi variabel lain bernilai 0 atau konstan), maka tingkat profitabilitas akan meningkat sebesar -0.028608.
3. Nilai koefisien *leverage* sebesar 0.152711 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan (dengan asumsi variabel lain bernilai 0 atau konstan), maka tingkat *leverage* akan meningkat sebesar 0.152711.
4. Nilai koefisien ukuran perusahaan sebesar 0.131177 menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu satuan (dengan asumsi variabel lain bernilai 0 atau konstan), maka tingkat ukuran perusahaan akan meningkat sebesar 0.131177.

Pengujian Hipotesis.

3.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Berdasarkan tabel 3.2 dapat dilihat bahwa nilai Adjusted R-Squared penelitian ini adalah sebesar 0.215196 atau 21,5196%. Hal ini dapat mengindikasikan bahwa variabel independen yang terdiri dari profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan mampu menjelaskan variabel dependen yaitu nilai perusahaan sebesar 0.215196 atau 21,5196%.

3.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Berdasarkan Tabel 3.2 diatas dapat dilihat bahwa nilai probabilitas atau *F-statistic* pada penelitian ini sebesar 0.005241 yang dimana lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 (5%). Berdasarkan ketentuan pengambilan keputusan, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

3.3 Pembahasan Hasil Penelitian

3.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel 3.2, hasil pengujian dari variabel profitabilitas membuktikan bahwa ROE (*Return On Equity*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal tersebut ditunjukkan dari nilai probability sebesar 0,1659 yang dimana diatas nilai signifikansi yang sebesar 0,05 atau 5%. Nilai koefisien dari variabel profitabilitas sebesar -0.028608 yang menunjukkan bahwa variabel profitabilitas memiliki arah negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena adanya penurunan laba bersih serta naiknya saldo laba pada bagian ekuitas, sehingga dapat menimbulkan kurangnya minat investor untuk berinvestasi dan akan menurunkan nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari laporan keuangan PT. Perusahaan Perkebunan London Sumatera Indonesia Tbk tahun 2015, PT. Sampoerna Agro Tbk tahun 2015, dan PT. Tunas Baru Lampung Tbk tahun 2015.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Nerisse dan Raisa, 2017) bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3.3.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pada tabel 3.2, hasil penelitian membuktikan bahwa *leverage (Debt to Equity Ratio)* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal tersebut ditunjukkan dari nilai probability sebesar 0.0321 yang dimana dibawah nilai signifikansi yang sebesar 0,05 atau 5%. Nilai koefisien dari variabel *leverage* sebesar 0.152711 yang menunjukkan bahwa variabel *leverage* memiliki arah positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *leverage (DER)* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Faktor meningkatnya nilai leverage dikarenakan, nilai ekuitas suatu perusahaan lebih besar yang dikaitkan juga dengan naiknya saldo laba, dibandingkan dengan nilai utang pada perusahaan. karena total modal yang dimiliki perusahaan dirasa mampu untuk membiayai operasional perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari laporan keuangan pada perusahaan PT. Dharma Satya Nusantara Tbk tahun 2014, PT. Jaya Agra Wattie Tbk tahun 2014, PT. Sinas Mas Agro Resources And Technology tahun 2016, dan PT. Tunas Baru Lampung Tbk tahun 2016.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Khumairoh, dkk, 2016), (Angga dan Bagus, 2016), (Rudangga dan Sudiarta, 2016) dan (Agus dan Mustanda, 2017) bahwa leverage yang diukur dengan DER berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

3.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan pada tabel 3.2, hasil penelitian dari variabel ukuran perusahaan membuktikan bahwa (*size total aset*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal tersebut ditunjukkan dari nilai probability sebesar 0.0011 yang dimana dibawah nilai signifikansi yang sebesar 0,05 atau 5%. Nilai koefisien dari variabel ukuran perusahaan sebesar 0.131177 yang menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan memiliki arah positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Faktor meningkatnya ukuran perusahaan disebabkan oleh besarnya total aset. Besarnya total aset pada perusahaan dikarenakan adanya kenaikan pada aset lancar, yang diantaranya berisi akun-akun seperti kas, persediaan, dan piutang. Maka dapat dikatakan semakin besar ukuran perusahaan akan mempengaruhi keputusan manajemen dalam memutuskan pendanaan apa yang akan digunakan oleh perusahaan agar dapat mengoptimalkan nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari laporan keuangan pada perusahaan PT. Eagle High Plantation Tbk tahun 2015, PT. Dharma Satya Nusantara Tbk tahun 2014, PT. Perusahaan Perkebunan London Sumatera Indonesia Tbk tahun 2016, PT. Sampoerna Agro Tbk tahun 2015, dan PT. Sinar Mas Agro Resources And Technology Tbk tahun 2017.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Khumairoh, dkk, 2016), (Pratama dan Wiksuana, 2016) dan (I Gusti Ngurah dan Gede Merta, 2016) bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

4. Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan hasil analisis statistika deskriptif, dapat disimpulkan bahwa:
 - a. Data profitabilitas (*Return On Equity*) memiliki nilai rata-rata sebesar 0,05006 dan standar deviasi sebesar 0,244725 (data bervariasi atau berkelompok)
 - b. Data *leverage* (*Debt to Equity Ratio*) memiliki nilai rata-rata sebesar 1,32478 dan standar deviasi sebesar 0,75100 (data tidak bervariasi atau berkelompok)
 - c. Data ukuran perusahaan (*size total aset*) memiliki nilai rata-rata sebesar 12,83570 dan standar deviasi sebesar 0,309887 (data tidak bervariasi atau berkelompok)
2. Pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel independen yakni profitabilitas (*Return On Equity*), *leverage* (*Debt to Equity Ratio*), dan ukuran perusahaan (*size total aset*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Profitabilitas dengan proksi (*Return On Equity*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
4. *Leverage* dengan proksi (*Debt to Equity Ratio*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
5. Ukuran perusahaan dengan proksi (*log total aset*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

4.2 Saran

4.2.1 Aspek Teoritis

- a. Bagi Peneliti Selanjutnya
Diharapkan untuk memperpanjang periode penelitian dan merubah objek penelitian, karena dalam penelitian ini koefisien determinasi (R^2) yang di dapat sebesar 21% dan juga untuk memberi gambaran lebih luas terkait objek yang diteliti.
- b. Bagi Akademisi
Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi pembaca dan memberikan kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan terutama ilmu dibidang investasi khususnya mengenai profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertanian yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2014-2017.

4.2.2 Aspek Teoritis

- a. Bagi Perusahaan
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran bagi perusahaan adalah diharapkan perusahaan lebih memperhatikan aset yang dimiliki perusahaan dengan meningkatkan kinerja perusahaan, karena pada penelitian ini total aset yang dimiliki perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan.
- b. Bagi Investor
Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran bagi investor agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai salah satu informasi dalam pertimbangan pengambilan keputusan. Investor juga diharapkan agar lebih selektif dalam memilih perusahaan yang akan dijadikan tempat berinvestasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arviana, N., & Pratiwi R. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Tax Avoidance, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Fahmi, I. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Khumairoh, Kalbuana, N., & Mulyati, H. (2016). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 71-81, ISSN 2460-0784
- Pratama, I. B., & Wiksuana, I. B. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 1338-1367 .
- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 4394 - 4422 .
- Suardika, I. A., & Mustanda, I. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 12481277 .