

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat di era globalisasi ini dapat dilihat dari meningkatnya penggunaan internet oleh masyarakat, internet telah menjadi sebuah kebutuhan yang dapat menunjang segala aspek kehidupan. Hal tersebut menjadi daya tarik dunia bisnis dalam kegiatan pengungkapan informasi keuangan melalui internet atau biasa disebut *Internet Financial Reporting* (IFR), dengan melakukan *internet financial reporting* di website resmi perusahaan, perusahaan dapat menyebarluaskan informasi keuangannya kepada para pemegang saham, kreditor maupun pihak regulator dengan mudah, tepat waktu dan dapat dipercaya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Umur perusahaan, Kepemilikan Saham oleh Publik dan Dewan Komisaris Independen terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) baik secara simultan maupun parsial. Objek dari penelitian ini adalah Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017.

Teknik pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh 31 perusahaan dengan waktu 5 tahun sehingga total unit sampel sebanyak 155 unit sampel yang diobservasi. Model analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews ver.10*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, umur perusahaan, kepemilikan saham oleh publik dan dewan komisaris independen berpengaruh secara simultan terhadap *internet financial reporting*. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, umur perusahaan dan kepemilikan saham publik berpengaruh positif terhadap *internet financial reporting*. Sedangkan *leverage* dan dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Kata Kunci: dewan komisaris independen, *internet financial reporting*, kepemilikan saham oleh publik, *leverage*, likuiditas, profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan.